**甘肃民族师范学院2022年普通高职（专科）**

**升本科专业能力测试大纲**

**（财贸类--文化产业管理专业）**

**一、考试目的**

通过考核，检测考生能够系统地理解中国悠久灿烂的传统文化，深刻认识中国文化特征及其独特价值，正确认识中国的国情，激发他们对中国文化的评价和独立思考的能力，以及文化产业管理专业的基本理论、基础知识，基本能力，认识文化产业管理发展的客观规律，构建文化产业管理的系列概念、原理、原则和方法的知识体系，为培养“通文化、善创意、懂经营”的文化产业管理专业创新型应用性人才打下理论基础。

**二、考试内容**

**（一）中国文化概论（专业课一）**

绪论

1.知识点：

(1)“文化”的涵义

(2)文化的分类与基本结构

(3)文化的功能

2.考核要求：

了解文化的分类与基本结构,掌握文化的功能,掌握中国文化与中国传统文化。

第一章 中国文化的历史地理环境

1.知识点

(1) 中国历史地理环境的基本特征

(2) 地理环境对中国文化的作用与影响

2.考核要求：

了解中国历史地理环境的基本特征，掌握地理环境对中国文化形成和延续的影响。

第二章中国文化植根的经济基础

1.知识点

(1) 农耕自然经济是中国古代社会经济的主体

(2) 中国传统自然经济的发展阶段和形态

（3）中国资本主义萌芽发展迟缓的原因

2.考核要求：了解中国传统自然经济的发展阶段和形态，掌握中国资本主义萌芽发展迟缓的原因。

第三章 中国文化依赖的社会政治结构

1.知识点

(1) 宗法制度的产生与确立

(2) 宗法制度影响下中国传统社会结构的特征

(3)专制制度与中国社会政治结构

2.考核要求：

掌握宗法制度的产生与确立，了解宗法制度影响下中国传统社会结构的特征，了解专制制度与中国社会政治结构。

第四章 中国传统文化的发展历程

1.知识点：

(1) 上古：中国文化的发生、殷商时期：从神本走向人本

(2) 春秋战国：中国文化的“轴心时代”

(3) 秦汉：一统帝国与文化一统

(4)魏晋南北朝：乱世中的文化多元走向

(5) 隋唐：隆盛时代

(6) 两宋：内省、精致趋向与市井文化勃兴

(7) 辽、夏、金、元：游牧文化与农耕文化的冲突与融汇

(8) 明清：沉暮与开新

2.考核要求：

了解春秋战国的文化背景及诸子百家的学派特征，领会隋唐文化气派及艺术成就，领会两宋士大夫文化特征及成就，掌握明清文化特征及成就。

第五章 多民族文化融合与中外文化交汇

知识点：

(1) 中华民族文化的交流融合

(2) 中国文化与外域文化的交汇

考核要求：

了解中国文化与域外文化的大交汇，理解和掌握少数民族在文化方面所作的贡献。

第六章 汉语语言文字

1.知识点：

(1) 汉语的结构及其人文精神

(2) 中国古代书籍形态的演变

（3）中国古代文化典籍概览

2.考核要求：

了解中国古代文化典籍概览，领会汉语的结构及其人文精神。

第七章 中国古代科学技术

1.知识点：

(1) 中国古代科学的伟大成就

(2) 四大发明：中国古代技术的伟大成就

（3）中国古代科技的特点和近代落后的原因

2.考核要求：

了解中国古代科学的伟大成就，理解中国古代科学的伟大成就，掌握中国古代科技的特点和近代落后的原因。

第八章 中国古代教育

1.知识点：

(1) 中国古代文化与教育传承

(2) 中国古代教学思想

2.考核要求：

了解中国古代教学思想，理解和掌握中国古代文化与教育传承。

第九章 中国古代文学

1.知识点：

(1) 中国古代文学在中国古代文化中地位

(2) 中国古代文学的辉煌成就

（3）中国古代文学的文化特征

2.考核要求：

了解中国古代文学在中国古代文化中地位，理解中国古代文学的辉煌成就。掌握中国古代文学的文化特征。

**（二）文化产业概论（专业课二）**

第一章 文化产业本体论

1.知识点：

（1） 文化产业的概念

（2）文化产业的基本属性与特征

（3）文化产业的构成与分类

（4）文化产业的功能

2.考核要求：

掌握文化产业的概念、特征，理解文化产业的基本属性和基本特征，了解文化产业的作用和功能。

第二章 文化产业纵横论

1.知识点：

（1）文化产业的源起

（2） 文化产业的形成与发展

（3）国外文化产业概况

（4）我国文化产业概况

2.考核要求：

了解文化产业的起源、形成与发展，掌握国外文化产业的发展概况、中国文化产业的产生与发展，思考中国文化产业发展面临的问题及对策

第三章 文化产业经济论

1.知识点：

（1）文化资源与文化消费

（2）文化产业组织形式

（3）文化产业发展模式

（4）文化产业业态

2.考核要求：

了解文化产业的资本运营方式，文化产业发展模式的特点及其发展状况，重点掌握文化产业的分类及其各种模式的优缺点，掌握产业集群与产业集中、产业集聚、产业链之间的区别和联系。

第四章 文化产业经营论

1.知识点：

（1）文化产品与文化市场

（2）文化产业成本与收益

（3）文化产业贸易与投资

（4）文化产业的品牌策略

2.考核要求：

了解文化市场的定义与特点，理解文化市场与一般市场的区别，掌握影响形成文化产业品牌的因素，分析文化产业的投资模式和成本控制。

第五章 文化产业管理论

1.知识点：

（1）文化产业战略管理

（2）文化产业资源管理

（3）文化产业营销管理

（4）文化产业政策法规

2.考核要求：

能从文化产业战略管理、文化产业资源管理、文化产业营销管理以及文化产业法律法规等角度掌握文化产业管理的基本理论和方法，理解文化产业战略的概念特征，能够分析如何通过文化产业政策法规引导文化产业健康有序发展。

第六章 文化产业关联论

1.知识点：

（1）文化产业与历史文化

（2）文化产业与高新科技

（3）文化产业与区域经济发展

（4）文化产业与国际竞争力

2.考核要求：

理解文化遗产与文化产业的基本关系，分析现代科技对文化产业发展带来的机遇与挑战，分析文化产业对促进区域经济发展的意义，掌握文化产业国际竞争力的内涵。

第七章 文化产业变革论

1.知识点：

（1）文化产业体制改革创新

（2）文化产业政策的变革

（3）文化产业制度的建构与创新

（4）文化产业发展模式的选择与创新

2.考核要求：

理解文化产业发展中的体制机制、政策制度以及发展模式等重大问题的变革创新。

第八章 文化产业发展论

1.知识点：

（1）文化产业的发展环境

（2）文化产业的发展定位

（3）文化产业的发展规律

（4）文化产业的发展趋势

2.考核要求：

能够分析文化产业的发展环境、发展定位、发展规律以及发展趋势，以期为我国文化产业的发展指明道路和方向。

第九章 文化产业行业论

1.知识点：

（1）纸质传媒业

（2）广播影视业

（3） 网络文化业

（4）广告业

（5）动漫业

（6）休闲文化业

2.考核要求：

掌握文化产业的各类形态和组成要素，了解区域文化产业链的构建方式，掌握纸质传媒产业的特点、广播影视产业发展趋势、网络文化产业的经营模式、文化旅游业的问题与发展对策，展望文化产业分类体系中的不同行业发展前景。

**三、试题难易程度**

较容易题 约30%

中等难度题 约50%

较难题 约20%

**四、说明**

试卷满分为200分，《专业课一》和《专业课二》各为100分。考试时间为120分钟。

1. **参考书目**
2. 张岱年、方克立，《中国文化概论》，北京师范大学出版社，2004年版。
3. 颜海等编著，《文化产业概论》，北京大学出版社，2014年6月第1版。