

兰州城市学院 2022 年高职（专科）升本科免试生专业能力测试大纲

（酒店管理类——酒店管理、旅游管理与服务教育专业）

一、测试性质和目的

兰州城市学院 2022 年高职（专科）升本科专业能力测试是满足甘肃省教育厅《甘肃省普通高校高职（专科）升本科考试招生工作方案（试行）》（甘教发函〔2021〕46 号）和《2022 年甘肃省普通高校高职（专科）升本科免试生招生工作方案》（甘招委发〔2022〕1 号）文件中免试条件的考生参加的选拔性测试。主要测试考生专业知识是否具备本科阶段学习的基础，并根据考生的测试成绩，择优录取。

二、测试科目

专业能力测试科目为《饭店管理》、《旅游学》，采用闭卷笔试形式，满分为 120 分，考试时长 120 分钟。

三、测试内容

第一部分

1. 饭店和饭店管理
 - (1) 饭店的含义和业务特点
 - (2) 我国的饭店管理
 - (3) 我国饭店的发展趋势
2. 饭店管理基础理论
 - (1) 宾客消费需求与心理
 - (2) 饭店产品理论
 - (3) 饭店环境人性化理论
 - (4) 饭店管理纲要
3. 饭店决策与计划管理
 - (1) 饭店决策管理概述
 - (2) 饭店决策的过程
 - (3) 饭店计划管理概述

- (4) 饭店计划的编制与执行
- 4. 饭店组织管理
 - (1) 组织行为学和组织原则
 - (2) 饭店组织管理要略
 - (3) 饭店组织制度
- 5. 饭店营销管理
 - (1) 饭店营销活动概述
 - (2) 饭店营销活动基础环节分析
 - (3) 饭店营销组合策略
 - (4) 饭店新型营销理念
- 6. 新技术背景下的饭店创新
 - (1) 饭店创新理论
 - (2) 饭店创新格局
 - (3) 饭店产品创新
 - (4) 饭店组织创新
- 7. 饭店业务管理
 - (1) 饭店业务构成
 - (2) 饭店业务运行组织
 - (3) 饭店业务运行管理
- 8. 饭店人力资源管理
 - (1) 饭店人力资源管理概述
 - (2) 饭店人力资源的开发
 - (3) 饭店人力资源的激励
- 9. 饭店安全管理
 - (1) 饭店安全及安全管理概况
 - (2) 饭店危机管理
 - (3) 新形势下饭店安全管理要点分析
- 10. 饭店集团化经营
 - (1) 饭店集团化经营的形式和优势

(2) 中国饭店集团的崛起

(3) 国外饭店集团的发展

参考教材：《饭店管理》（第四版），蒋丁新主编，高等教育出版社，2020年8月。

第二部分

1. 绪论

(1) 旅游学科的发展及构成

(2) 国内外旅游学研究概况，旅游学的对象和任务

2. 旅游发展的历史沿革

(1) 十九世纪中叶以前中西方旅行活动的发展状况，近代旅游的产生背景，标志近代旅游业开端的重大事件。

(2) 现代旅游迅速发展的原因，现代旅游活动的特征，现代旅游业的主要特点。

3. 关于旅游活动的基本认识

(1) 旅游的概念

(2) 旅游活动的类型

(3) 旅游活动的性质

(4) 旅游活动的特点

4. 旅游活动的主体

(1) 旅游者、国际旅游者、国内旅游者与旅游动机的定义。

(2) 旅游者产生的条件和动力，旅游者产生的其他因素。

(3) 旅游动机的分类，影响旅游动机的个人因素。

(4) 几种主要旅游活动类型的定义，旅游活动基本类型的特点。

5. 旅游活动的客体

(1) 旅游资源的定义、分类及其特点。

(2) 旅游资源开发的含义和旅游开发的步骤，开发的基本原则。

(3) 旅游资源遭受破坏的原因，旅游资源保护的必要性及措施，中国已列入《世界遗产名录》的项目的数量与类别。

6. 旅游业

- (1) 旅游业的概念、性质与特点，旅游设施及其分类。
- (2) 旅行社的特质与作用，我国旅行社的分类与业务范围。
- (3) 饭店业在旅游发展中的地位，饭店的发展历程，等级划分标准，现代饭店企业的主要特点和我国饭店经营的发展方向或趋势。
- (4) 旅游交通的作用和主要形式。
- (5) 旅游服务的作用，旅游服务质量的主要内容和标准，提高旅游服务质量的主要途径。

7. 旅游组织

- (1) 国家旅游行政组织的职能。
- (2) 世界旅游组织的要点和宗旨，世界旅游日的相关内容。
- (3) 国际惯例的内容和层次，世界旅游业运行的主要原则，面临“入世”，我国如何注意采用国际惯例加快旅游业发展。

8. 旅游市场

- (1) 旅游产品的定义及其特点。
- (2) 旅游市场的定义，旅游客流规律和发展趋势，旅游市场的划分。
- (3) 我国海外旅游客源市场的特点，我国国际客源市场竞争中存在的主要问题，我国国内旅游市场的主要特点。
- (4) 旅游经济结构的内容，旅游产业结构优化的原则。

9. 旅游的影响

- (1) 旅游业在国民经济中的积极作用。
- (2) 旅游活动对社会政治文化的积极影响。
- (3) 旅游活动和旅游业的消极影响。
- (4) 控制与调整旅游消极影响的途径。
- (5) 旅游可持续发展的定义，其基本内容。旅游业的经济与社会文化影响。

参考教材：《旅游学》（第七版），李天元主编，南开大学出版社，2014年10月。