附件5：

**《管理学原理》 考试大纲**

**一、考核要求**

《管理学原理》是农林、经济、管理、金融等专业的一门重要专业基础课。通过学习，使学生全面了解管理科学的基本原理、基本理论和知识，掌握计划、组织、协调、激励、控制、创新的基本概念、基本内容和体系。主要任务： 全面了解管理科学的基本理论和知识、重点掌握管理科学的主要职能、培养学生通过学习，将所学知识与实践相结合。

**二、考核评价目标**

《管理学原理》考核以培养学生的管理能力为出发点，使学生具有广泛的管理基础知识，掌握常用管理方法，了解管理学前沿发展方向，具有一定的管理能力，为学生管理实践能力的提高打下基础。

《管理学原理》考核评价目标：

1. 掌握管理的基本理论，基本知识和基本技能，熟悉管理的各种职能、以及相关管

理方法。

1. 能正确运用所学的管理学知识，有效地指导管理实践。能正确认识和掌握科学管

理的本质和规律，提高从事管理的水平和能力。

1. 通过本课程的学习，使农林、经济、管理类学生对管理知识和技能有一个全面系统的了解和掌握。

**三、考核内容**

第一章 管理概述

**考试要点：**

1.管理的定义、管理的必要性、管理的职能、管理的自然属性和社会属性、管理者的角色与技能，21世纪管理者面临的挑战。

2.泰罗科学管理理论的基本思想和基本内容；法约尔的六项经营活动、五项管理职能和管理十四条原则；韦伯的行政组织体系理论的主要内容；梅奥的霍桑试验结论；人际关系学说的基本内容；行为科学理论的基本内容；现代管理理论各学派的基本要点；中国当代管理思想的演进。

3.几种相关的道德观、改善企业道德行为的途径、企业的社会责任。

1. 计划

**考试要点**:

1.管理的内部环境(文化环境与非文化环境)与外部环境（一般环境与具体环境）；

2.计划的概念、类型及其内容；计划工作四大原理的内涵计划编制过程与方法。

3.目标管理的内涵、特征及其优缺点。

第三章 决策

**考试要点**:

1.决策的概念、分类；决策的原则与步骤。

2.头脑风暴法、德尔菲法等定性决策方法的内涵；确定型决策方法、不确定型决策方法、风险型决策方法的内涵与计算。

第四章 组织

**考试要点**:

1.组织的含义、组织工作的基本内容及原则。

2.直线制、职能制、事业部制、矩阵制等组织结构各自的特点与优缺点。

3.组织设计的程序；管理幅度与管理层次的基本内容；职权的含义与种类、授权的内涵及原则；集权与分权的内涵及其影响因素。

4.团队建设与团队管理的基本内容。

5.企业再造、学习型组织的基本内涵。

第五章 领导

**考试要点**:

1.领导的含义、构成要素及功能;领导者的素质、权力的实质:领导特质理论的主要内容；领导行为理论（俄亥俄理论、管理方格理论）的内容与应用；菲德勒的领导权变模式、情景领导理论及路径一目标理论的内容。

2.领导艺术的基本内涵 与应用。

3.激励的内涵和过程；马斯洛的需要层次理论的内容与观点；赫茨伯格的双因素理论的内容与观点；麦克利兰的成就需要论的内容与观点；期望值理论和亚当斯的公平理论的内容与观点；强化理论、归因理论及挫折理论的内容与观点；

4.激励原则与方法应用。

5.沟通概念、方式与过程；正式沟通的类别、优缺点及其渠道、沟通网络形式的选择；非正式沟通的特点及其如何管理；有效沟通的障碍与如何实现有效沟通的方法手段。

第六章 控制与协调

**考试要点**:

1.控制的内涵、类型。

2.前馈控制、现场控制和反馈控制的内涵。

3.控制的过程；控制的方法及技术；协调的含义、原则及内容。

4.冲突管理。

第七章 创新

**考试要点**:

1.创新的内涵及实现方式。

2.管理创新的内涵与内容、过程。

3.创新实现方式。

**参考书目:**

 1.《管理学原理》陈彤，章喜为主编，中国农业出版社，2010年7月。

 2.《管理学》周三多主编，高等教育出版社，2010年2月。