

# 数字媒体艺术（专升本）专业课考试大纲

## 传播学概论 考试大纲

### 一、总纲

本大纲适用于报考安徽工程大学数字媒体艺术（专升本）专业的所有考生。采用闭卷考试，总分值 150 分，考试时长 150 分钟，按试卷要求作答。

依据党中央国务院关于做好高校毕业生就业工作有关精神和国务院常务会议提出的扩大普通专升本规模要求以及安徽省教育厅关于印发安徽省普通高职（专科）层次升入本科教育培养工作实施方案通知精神，根据我校数字媒体艺术专业培养目标，并参考教材编制本课程考试大纲。

考纲明确了本课程的考核目标、内容范围和要求。重点对考生高职高专阶段应知应会知识进行考查。

本大纲解释权归安徽工程大学招生办。

### 二、学科考查内容纲要

#### （一）、考核目标与要求

本课程考试依据高职高专阶段《传播学概论》课程标准和孙庚主编中国人民大学出版社出版的《传播学概论》2018 版教材要求，考查学生是否具备数字媒体艺术专业要求的设计学科基础知识和传播学的理论知识。

#### （二）、考试范围与要求

##### 1.1 考试范围

从宏观角度对传播学的基本概念出发，包括人类传播行为的历史进程，传播学的起源和发展，传播学的基本问题 and 研究方法等内容。

##### 1.2 考试要求

1. 掌握传播的定义，了解人类传播的历史。
2. 了解传播学的起源、传播学的源流及发展。
3. 理解传播的基本过程：传播的构成要素、传播的类型、传播过程模式。
4. 了解传播学研究几种主要方法：实地调查法、内容分析法、控制实验法、个案研究法。
- 5 掌握传播学基本概念：信息、符号和意义的概念及其功能和类型。

##### 2.1 考试范围

人类传播的基本类型和特征，人际传播、组织传播与大众传播的不同方式及特点。

## 2.2 考试要求

1. 掌握人际传播的特征、人际传播的技巧。
2. 掌握组织与组织传播的相关概念、组织传播的重要学派。
3. 掌握大众传播的相关概念、大众传播的社会功能。
4. 掌握受众的相关概念、受众研究经典理论。

## 3.1 考试范围

系统的学习大众传播这一 20 世纪以来对人类社会影响最为深刻的传播类型，传播学研究的核心思想和这一学科研究的经典成果。

## 3.2 考试要求

掌握几种重要的媒介控制理论、传播的社会控制、传播中的“把关人”及模式和后人对它的补充。

掌握大众传播媒介的主要传播特征、麦克卢汉的媒介理论。

掌握大众传播效果的概念、传播效果研究的几个阶段（超强效果论阶段和有限效果论阶段、适度效果论阶段、回归强大效果论阶段）、了解其他效果相关研究情况。

掌握跨文化传播相关知识、文化模式与传播方式、跨文化传播中的障碍，掌握跨文化传播技能。

## 三、补充说明

本课程考试题型包括但不限于以下题型：专业术语解释、简答题、论述分析题等。

参考教材：《传播学概论》，孙庚，中国人民大学出版社，2018，第三版。

# 数字媒体艺术（专升本）专业课考试大纲

## 专业实践综合 考试大纲

### 一、总纲

本大纲适用于报考安徽工程大学数字媒体艺术（专升本）专业的所有考生。采用闭卷考试，总分值 150 分，考试时长 150 分钟，按试卷要求作答。

依据党中央国务院关于做好高校毕业生就业工作有关精神和国务院常务会议提出的扩大普通专升本规模要求以及安徽省教育厅关于印发安徽省普通高职（专科）层次升入本科教育培养工作实施方案通知精神，根据我校数字媒体艺术专业培养目标，并参考教材编制本课程考试大纲。

考纲明确了本课程的考核目标、内容范围和要求。重点对考生高职高专阶段应知应会知识进行考查。

本大纲解释权归安徽工程大学招生办。

### 二、学科考查内容纲要

#### （一）、考核目标与要求

本课程考试依据高职高专阶段《非线性编辑》课程标准和李娜主编、北京师范大学出版社出版的《非线性编辑》2017 版教材要求，考查学生是否具备数字媒体艺术专业要求的数字媒体艺术专业设计基础知识和非线性编辑软件的实际操作技能。

#### （二）、考试范围与要求

##### （1）、非线性编辑基础知识

##### 1.1 考试范围

影视节目制作的基本概念、视频格式的分类、视音频节目输入输出接口的分类，标清信号和高清电视信号的基本知识，非线性编辑系统的基本概念，视频板卡的分类介绍以及系统的组装，电视节目制作的基本流程，常用的的视音频编辑软件等。

##### 1.2 考试要求

1. 理解:视音频基本概念、非线性编辑系统的基本概念和工作原理。
2. 识记:视频格式的分类、输入/输出接口的分。
3. 识记:非线性编辑系统的硬件平台及 PC 机非线性编辑系统的基本组

成。

## （2）、视音频素材的采集

### 2.1 考试范围

影视节目制作过程中素材的采集方式,其中包括视频素材、音频素材、图文素材的采集、生成和创建,以及对当前网络中普遍流行文件作为素材的转换和导入操作,为节目制作做好准备工作。

### 2.2 考试要求

1. 理解:视音频素材采集的基本原理以及如何创建项目。
2. 掌握:视音频素材采集、图文采集的界面操作。
3. 应用:视音频文件、图像等文件的导入,素材的生成与合并等理论与操作技术。

## （3）、Premiere Pro CS6 基本编辑技术

### 3.1 考试范围

Premiere pro 软件的基本窗口操作,视音频特效的应用,字幕的制作,时间线的编辑操作,节目的采集与输出,项目的设置等界面操作。

### 3.2 考试要求

掌握 Premiere Pro CS6 视频切换特技,了解镜头的切换与转场,应用和编辑视频切换特技。

掌握 Premiere Pro CS6 字幕创建方法(创建字幕基本操作、图文元素编辑、创建滚动字幕)。

掌握 Premiere Pro CS6 运动属性的应用(运动属性、关键帧应用、关键帧插值)。

掌握 Premiere Pro CS6 的合成操作技术(使用透明度合成、使用键控合成、使用遮罩合成)。

掌握 Premiere Pro CS6 音频素材编辑处理(音频编辑、音频转场、音频滤镜效果、调音台)。

掌握 Premiere Pro CS6 视频特效应用操作(视频特效分类及基本操作、色彩校正、其他视频特效预览、外置插件的安装与使用)。

掌握 Premiere Pro CS6 成品输出技术。

#### (4)、EDIUS 影视编辑基础

##### 4.1 考试范围

EDIUS 软件的文件工作流程，包括素材的实时、多轨道、多格式混编、合成、色键、字幕和时间线输出等功能的界面和操作。

##### 4.2 考试要求

1. 掌握 EDIUS7 的基本功能（参数设置、基本编辑、高级编辑）。
2. 了解 EDIUS 视频特效界面和操作（特效面板、音频滤镜、组合特效）。
3. 了解 EDIUS 转场特效界面和操作（转场、转场特效、字幕混合特效、音频转场特效）。
4. 了解 EDIUS 字幕特技界面和操作（QuickTitler、雷特字幕）。
5. 了解 EDIUS 的输出界面和操作（输出菜单、影片输出、跨平台共享）。
6. 了解 EDIUS 视频合成界面和操作（抠像、Robuskey 抠像插件）。
7. 了解 EDIUS 色彩校正界面和操作（校色基础、初级校色和二级校色、调色插件和预设）。

### 三、补充说明

本课程考试题型包括但不限于以下题型：界面基本操作理论、设计、综合应用等。

参考教材：《非线性编辑》，李娜，北京师范大学出版社，2017 年 1 月，第一版。